

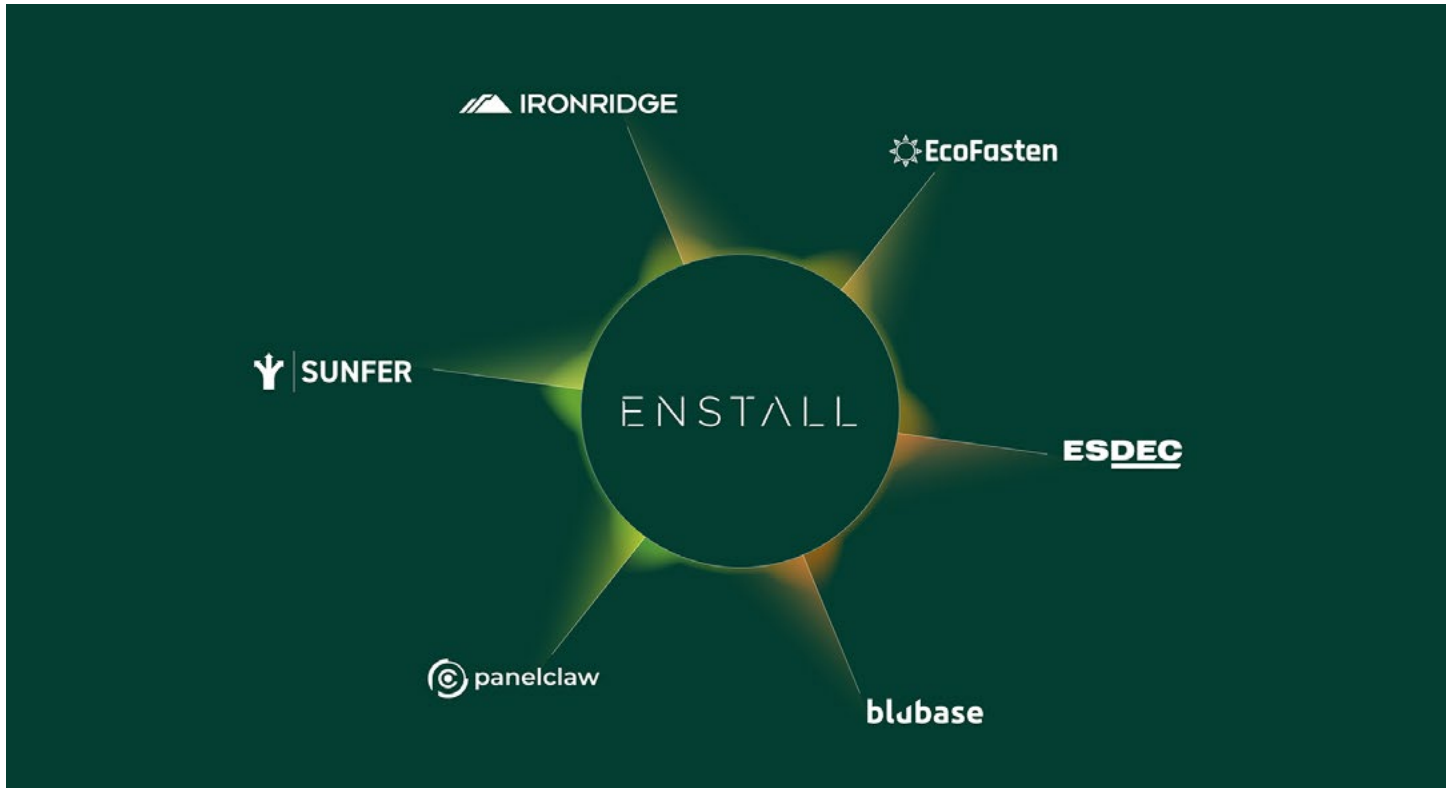
Competition Policy

ENGLISH



v1.1

ENSTALL



INTRODUCTION

Enstall companies and their employees will conduct their operations in accordance with the principles of fair competition and all applicable competition laws. This Competition Policy includes information and regulations on how we maintain our business according to these principles and laws.

The free enterprise system around the world is based on fair and legal competition. As a global leader, **Enstall** does not tolerate unfair practices to compete and win business. All our decisions are made objectively, based on price, delivery, quality, and other factors, and we expect that our partners and suppliers will do the same. Our commitment to competing fairly and openly is premised on the fact that we obtain and grow our business profitably through innovation, creativity, and hard work.

Therefore, we independently determine our own pricing and financial deals, and we do not make agreements with competitors to divide markets or partners.

As set out in our Code of Conduct, we expect high standards of professional conduct and rely on the judgment of all employees to perform operations in accordance with the principles of fair competition and all applicable competition and antitrust laws.

This Competition Policy will not address every situation you may encounter or provide answers to all questions regarding competition and antitrust laws. If you have any questions or doubts about this policy or the scope of applicable laws in your day-to-day business, you should contact your manager or the

legal department without delay.

In this Competition Policy, “**Enstall**” refers to **Enstall Group B.V.** and/or each of its subsidiaries around the globe that are majority controlled or owned, directly or indirectly, by **Enstall Group B.V.**

CONFIDENTIAL COMPANY INFORMATION

An employee may become aware of confidential information about **Enstall’s** business, including but not limited to, information regarding **Enstall’s** finances, pricing, products, and new product development, software and computer programs, marketing strategies, suppliers, partners, and potential partners. An employee also may become aware of similar confidential information belonging to **Enstall’s** partners. It is extremely important that all such information remains confidential, and not be disclosed to our competitors. Any employee who improperly copies, removes (whether physically or electronically), uses, or discloses confidential information to anyone outside of **Enstall** may be subject to disciplinary action up to and including termination.

COMPETITION LAWS

The main objective of competition laws is to underline the principles of free enterprise and fair competition within all levels of businesses. Although competition laws throughout the world may differ, there are certain essential elements that are very similar. Violations of applicable competition laws may have significant reputational and economic consequences and can lead to substantial criminal and civil fines for **Enstall** and employees, as well as to other sanctions such as imprisonment. Compliance with these laws is therefore essential in all the countries where **Enstall** conducts business.

MARKET ALLOCATION

Market allocation agreements are almost always deemed to be illegal. **Enstall** is expected to make its own decisions on how and where its businesses operate. Information relating to our clients or business partners and matters relating to our business operations are confidential and should not be discussed with our competitors.

INFORMATION EXCHANGE

Information exchange is permitted if it relates to industry trends or publicly available information. Information exchange between competitors can be illegal if the information is of a company-specific strategic nature and if it may influence a company’s independent determination of its individual commercial policy. This may include information that only involves the past. Examples of prohibited information exchange are (i) information on planned investments, (ii) non-public sales, and (iii) discount figures.

MONOPOLIZATION

Like other companies, **Enstall** may not abuse any dominant position it may have. Although such dominance in itself does not constitute a violation of antitrust laws, unfair monopolization does. Examples include (i) discriminatory or predatory pricing, (ii) refusal to supply without legitimate reasons, (iii) making sales conditional upon the purchase of other products or services, and (iv) ‘loyalty’ discounts or rebates that lead to tying partners to **Enstall**. Rebates must instead be based on justifiable criteria and the volume purchased by the partner.

PARTICIPATION IN TRADE ASSOCIATIONS & OTHER MEETINGS WITH COMPETITORS

NO EMPLOYEE SHALL ATTEND OR REMAIN PRESENT AT ANY:

- Surreptitious meeting of competitors
- Meeting where there is a discussion between competitors in relation to any subject which an **Enstall** employee is precluded from discussing, per this policy
- Informal meeting of competitor members of a trade association held for the purpose of discussing business matters without observing the formal procedural requirements established by such trade association for its business meetings

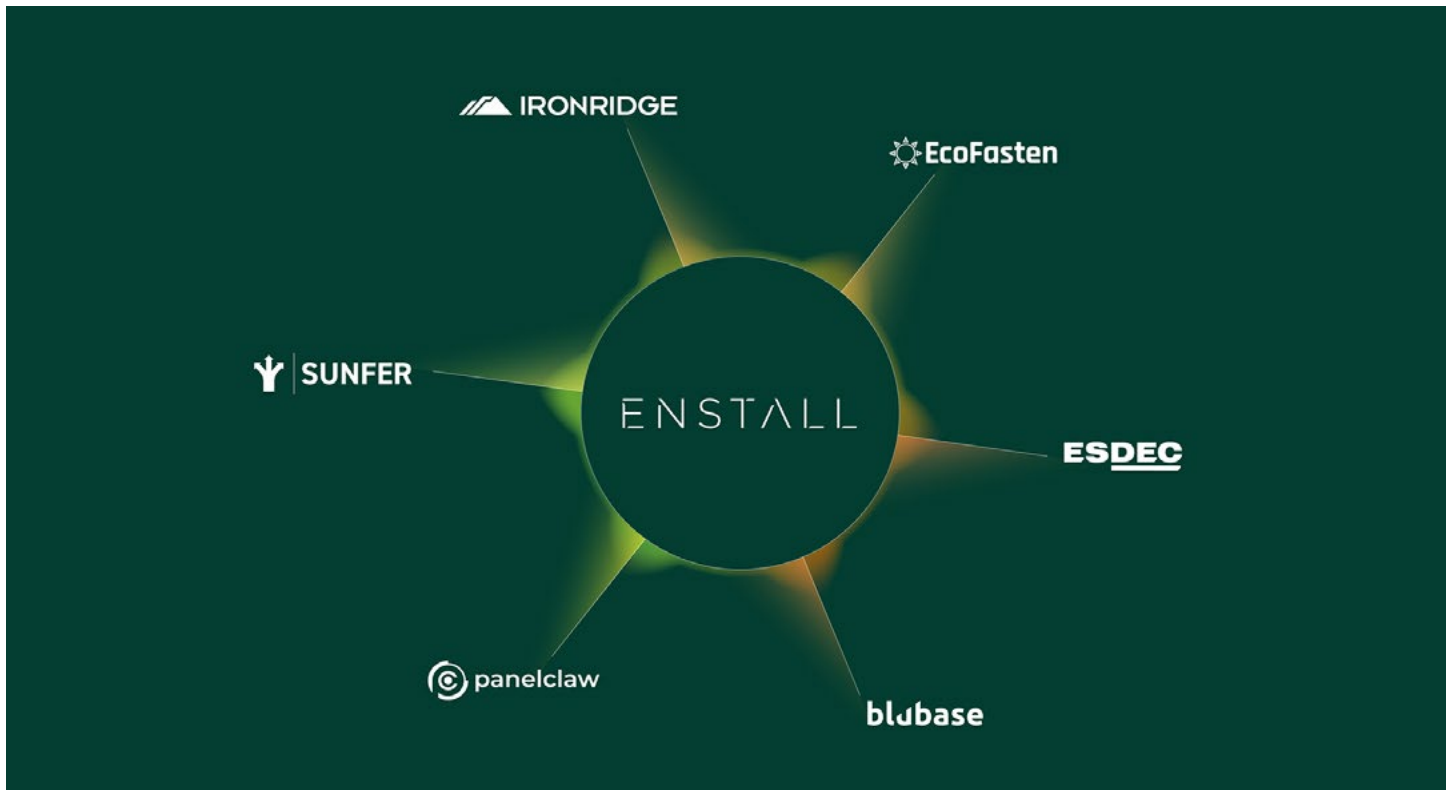
Employees also should be aware that participation in standard development and product certification activities, which impact competitors or suppliers, may raise antitrust concerns. Before participating in committees or organizations that develop standards or certify products, you should consult your local senior executive.

Mededingingsbeleid

NEDERLANDS



ENSTALL



INTRODUCTIE

Bedrijven van **Enstall** en hun werknemers dienen hun werk te doen in overeenstemming met de principes van eerlijke concurrentie en alle van toepassing zijnde mededingingswetten. In dit Mededingsbeleid is informatie te vinden over hoe we zakendoen in overeenstemming met deze principes en wetten.

Het vrije marktsysteem over de hele wereld is gebaseerd op eerlijke en rechtmatige concurrentie. Als wereldwijde marktleider tolereert **Enstall** geen oneerlijke praktijken om te kunnen concurreren en zaken binnen te halen. Al onze beslissingen worden op een objectieve manier genomen, op basis van prijs, levering, kwaliteit en andere factoren, en we verwachten van onze partners en leveranciers dat

zij hetzelfde doen. Bij ons streven naar een eerlijke en open manier van concurreren wordt uitgegaan van het feit dat we onze onderneming winstgevend maken en houden door innovatie, creativiteit en hard werken. Daarom bepalen we onze prijsstelling en financiële transacties op een onafhankelijke manier en maken we geen afspraken met concurrenten om markten of partners te verdelen.

Zoals bepaald in onze Gedragscode verwachten we hoge normen van professioneel gedrag en vertrouwen we op het oordeelsvermogen van alle werknemers om hun werk in overeenstemming met de principes van eerlijk concurrentie en alle van toepassing zijnde mededingings- en antitrustwetten te doen.

In dit Mededingingsbeleid zal niet elke situatie worden besproken die je kunt tegenkomen of antwoord gegeven worden op alle vragen met betrekking tot mededingings- en antitrustwetten. Als je vragen of twijfels hebt over dit Beleid of de reikwijdte van toepasselijke wetten in jouw dagelijkse werkzaamheden, neem dan onmiddellijk contact op met je manager of de afdeling juridische zaken.

In dit Mededingingsbeleid dient de verwijzing naar “**Enstall**” gelezen te worden als een verwijzing naar **Enstall Group B.V.** en/of ieder van zijn dochterondernemingen wereldwijd die voor het merendeel rechtstreeks of indirect onder zeggenschap staan of in het bezit zijn van **Enstall Group B.V.**

VERTROUWELIJKE BEDRIJFSINFORMATIE

Een werknemer kan zich bewust worden van vertrouwelijke informatie over de zaken van **Enstall**, met inbegrip van maar niet beperkt tot informatie over de financiën, prijzen, producten en nieuwe productontwikkeling, software en computerprogramma's, makertingstrategieën, leveranciers, partners en potentiële partners van **Enstall**. Een werknemer kan zich ook bewust worden van soortgelijke vertrouwelijke informatie die toebehoort aan de partners van **Enstall**. Het is van het allergrootste belang dat al deze informatie vertrouwelijk blijft en niet aan onze concurrenten

bekend wordt gemaakt. Iedere werknemer die op ongeoorloofde wijze vertrouwelijke informatie kopieert, verwijdert (hetzij fysiek, hetzij elektronisch) of deze informatie bekend maakt aan iemand anders buiten **Enstall** kan te maken krijgen met disciplinaire maatregelen tot en met beëindiging van het dienstverband.

MEDEDINGINGSWETTEN

Het belangrijkste doel van mededingingswetten is het benadrukken van de principes van vrij ondernemerschap en eerlijke concurrentie op alle niveaus binnen bedrijven. Hoewel mededingingswetten overal ter wereld verschillend kunnen zijn, zijn er bepaalde essentiële elementen die zeer vergelijkbaar zijn. Schendingen van toepasselijke mededingingswetten kunnen grote reputatie- en economische schade tot gevolg hebben en leiden tot aanzienlijke strafrechtelijke en civielrechtelijke boetes voor **Enstall** en werknemers, evenals tot andere sancties zoals gevangenisstraf. Naleving van deze wetten is daarom van cruciaal belang in alle landen waarin we zakendoen.

MARTKVERDELING

Afspraken over het verdelen van de markt worden vrijwel altijd als illegaal beschouwd. Van **Enstall** wordt verwacht dat het zijn eigen beslissingen neemt over hoe en waar zijn bedrijven actief zijn. Informatie met betrekking tot onze klanten of

zakenpartners en zaken die te maken hebben met onze bedrijfsvoering zijn vertrouwelijk en mogen niet met onze concurrenten besproken worden.

INFORMATIE-UITWISSELING

Uitwisselen van informatie is toegestaan als dit te maken heeft met trends in de sector of publiek beschikbare informatie betreft. Het uitwisselen van informatie tussen concurrenten kan illegaal zijn als de informatie van bedrijfsspecifieke strategische aard is en deze van invloed kan zijn op de onafhankelijke bepaling door een onderneming van zijn eigen commerciële beleid. Hierbij kan het ook om informatie gaan die enkel betrekking heeft op het verleden. Voorbeelden van verboden informatie-uitwisseling zijn: (i) informatie over geplande investeringen, (ii) niet-publieke verkopen en (iii) kortingspercentages.

MONOPOLISERING

Net als andere bedrijven mag **Enstall** geen misbruik maken van een eventuele dominante positie. Hoewel een dergelijke dominantie op zich geen schending vormt van antitrustwetten, is dit bij oneerlijke monopolisering wel het geval. Voorbeelden hiervan zijn (i) discriminerende prijzen of dumprijzen, (ii) weigering om te leveren zonder gerechtvaardigde redenen, (iii) verkopen afhankelijk stellen van de aankoop van andere producten en diensten, en (iv) ‘loyaliteitskortingen’ of kortingen voor partners die ertoe leiden dat die partner aan **Enstall** gebonden

wordt. Kortingen dienen in plaats daarvan gebaseerd te zijn op te rechtvaardigen criteria en op het door de partner aangekochte volume.

DEELNAME AAN BRANCHEORGANISATIES & ANDERE BIJEENKOMSTEN MET CONCURRENTEN

GEEN ENKELE WERKNEMER MAG AANWEZIG ZIJN OF BLIJVEN BIJ EEN:

- heimelijke bijeenkomst van concurrenten;
- bijeenkomst waar gesprekken tussen concurrenten plaatsvinden met betrekking tot enig onderwerp dat een werknemer van **Enstall** niet mag bespreken op grond van bovenstaande paragrafen; of
- informele bijeenkomst van een branche-organisatie met van concurrentie afkomstige leden, wanneer een dergelijke bijeenkomst dient voor het bespreken van zakelijke aangelegenheden zonder daarbij de door een dergelijke branche-organisatie voor haar zakelijke bijeenkomsten vastgestelde vereisten in acht te nemen.

Werknemers dienen zich er eveneens bewust van te zijn dat deelname aan standaard ontwikkelings- en productcertificeringsactiviteiten die gevolgen hebben voor concurrenten of leveranciers als twijfelachtig kunnen worden beschouwd vanuit het oogpunt van de mededingingswetten. Alvorens deel te nemen aan commissies of organisaties die normen ontwikkelen of producten certificeren dien je je plaatselijke senior leidinggevende te raadplegen.